

# ‘COMPETITIEF BLIJVEN EN GROEIEN’

VAN KESSEL OLIE B.V.



Joan van Kessel

Van Kessel Olie is een toonaangevende handelsonderneming in brandstoffen en smeermiddelen. Vanuit het hoofdkantoor te Milheeze levert Van Kessel Olie een uitgebreid assortiment kwaliteitsproducten en diensten voor alle marktsegmenten, maar voor het transport in het bijzonder.

**B**randstoffen, smeermiddelen, internationale tankpassen, Ad-Blue, tankstationformules, thuishankinstallaties, smeeroletanks, antivries en koelvloeistoffen. Dat alles biedt Van Kessel Olie. Het bedrijf hecht bovendien veel waarde aan een familiair karakter en hoge servicegraad. Een menselijke aanpak, open en transparant, maakt partnership in vele facetten mogelijk. Met een hele duidelijke ambitie en visie op de toekomst wil Van Kessel Olie de komende jaren bovendien uitgroeien tot de meest toonaangevende brandstoffen- en smeermiddelenleverancier in Zuid-Nederland. Joan van Kessel, directeur: “Wij willen competitief blijven en groeien, ondanks het feit dat de markt terugloopt. Als je kijkt naar de periode achter ons, dan moet je concluderen dat het wegverkeer steeds zuiniger wordt en dat de crisis een behoorlijk gat geslagen heeft in de verwachtingen. Dat is realiteit, waarbij we ook nog eens rekening moeten houden met de veranderende markten. Zo heeft de overheid onlangs een prognose gegeven over brandstof in het algemeen. In 2040 voorzien zij dat nog maar 50 procent van de gebruikte brandstof bestaat uit fossiele brandstof. Er wordt vol ingezet op herwinbare brandstof en nieuwe brandstoffen zoals waterstof. Het maakt dat wij als brandstoffeverancier voortdurend kijken naar alternatieven (zoals LNG en LBG) omdat we zien dat de toekomst niet ligt in de fossiele brandstof.”





## 'Een menselijke aanpak, open en transparant, is de basis voor partnership'

### KOPLOPER

Van Kessel wil voorop lopen en voorziet voor de komende vijf jaar in de bouw van 6 tot 8 LNG-stations in Zuid Nederland. "LNG is vooral een kwestie van de kip en het ei. De infrastructuur is belangrijk, maar ook de fiscaliteiten. Een onderneming moet uiteindelijk een goed model hebben om over te schakelen. Als het alleen maar kost, heeft het geen kans van slagen. Maar prijs krijg je pas bij volume. Daarnaast is de beschikbaarheid van groot belang. Wat we ook zien is dat er bij de overheid nog te weinig kennis is om goed te kunnen faciliteren. Maar ook dat zal veranderen."

### BUSINESS TO BUSINESS

Joan is de derde generatie Van Kessel. Waar opa begon met kolen en later lampolie, ging vader over op de petroleum, diesel en benzine. "Ik denk dat we nu weer een stap moeten maken. Binnen afzienbare tijd is het bedrijf niet meer Van Kessel Olie, maar Van Kessel Energie. Je moet blijven ondernemen. Zo hebben we de dagelijkse exploitatie van nagenoeg alle tankstations die wij in bedrijf hebben uitbesteed. Van oudsher richten wij ons sowieso al nadrukkelijk op de business to business-markt. Toen ik de zaak overnam in 1998 waren er drie tankwagens en hadden we zes personeelsleden. Dat is inmiddels in eenheden

vergroot tot achttien vrachtwagens en een organisatie van zeventig mensen.

### TOEGEVOEGDE WAARDE

"In de basis hebben we een simpel product, diesel. Waar wij het in zoeken is de toegevoegde waarde die we kunnen aanbrenen in advies en ondersteunende diensten, en de betrouwbaarheid van onze leveringen. Daarnaast moet je transparant zijn in wat je doet. We hebben veel thuispompen bij transporteurs, maar als het in België goedkoper is om te tanken dan zal ik dat gewoon zeggen. Het kost misschien een paar liter omzet, maar ik wil iedereen recht in de ogen kunnen kijken. Het gaat erom dat je samen optrekt en dat je, waar je kan, de klanten van goed en proactief advies voorziet. Uiteindelijk kan er qua prijs niets op tegen een thuispomp. En met goede software heb je als transporteur een uitstekend overzicht. Bovendien kun je met onze tankkaarten ook tol en onder meer Maut laten registreren. Zo heb je alles in een hand. Vaak zie je dat er gekozen wordt tussen een mix, waarbij de thuispomp de centrale pomp is. We kunnen dan ook kijken wat de beste alternatieven op de route zijn en waar onze klanten het meest voordelig kunnen tanken. We zien dat het werkt. Let wel, wij zijn de grootste kostenpost voor onze klanten, dus als we een besparing kunnen voorstellen zullen



Van Kessel Olie heeft veel thuispompen.

we dat doen. Gelukkig zien we in de logistiek een verdere professionalisering."

### DIESELKWALITEIT

"Ruim 80 procent van onze brandstofklanten belevten wij met TRAXX Diesel, een zuinige en schone brandstof die speciaal ontwikkeld is voor bedrijven met moderne dieselmotoren en een eigen tankinstallatie. TRAXX werd ruim tien jaar geleden ontwikkeld als antwoord op de motorproblemen van landbouwtraktors en bouwtractors met de toen minderwaardige rode diesel. Inmiddels is TRAXX doorontwikkeld en goedgekeurd voor andere toepassingen zoals wegtransport. Er rijden ruim 10.000 bedrijven in Nederland op deze diesel.

TRAXX grijpt in op twee cruciale aspecten, namelijk de brandstofinspuiting en het verbrandingstijdstip. Enerzijds wordt roetvervuiling op injectoren verwijderd, anderzijds zorgt het hoge cetanaantal van 55 voor een snellere en vollediger verbranding. Dit zorgt voor een structurele brandstofbesparing, volgens testen gemiddeld 3,7 procent. Daarnaast bevat TRAXX een efficiënte bacteriebestrijder die slijmvorming in de dieseltank en daarmee vervuilde brandstoffilters en dus stilstand van vrachtwagens voorkomt. TRAXX verlaagt tot slot ook de uitstoot van CO<sub>2</sub>, NOx en fijnstof."

### LEAN AND GREEN

Van Kessel Olie past de diverse aanbevelingen ook toe op het eigen wagenpark, dat voor het merendeel bestaat uit Volvo-trucks. Het bedrijf nam onlangs nog drie Volvo FM trekkers in gebruik. "Wat ik herken bij BAS Groep is de betrouwbaarheid en de service zoals wij die ook nastreven. Bovendien heeft BAS Groep een innovatief karakter. Ook daar zie ik overeenkomsten. De uitstraling van het merk en van BAS Groep zijn verwant aan die van BP en Van Kessel. Als je in de eredivisie speelt, hoort daar

ook bij dat je dat uitstraalt als bedrijf. Met Volvo kunnen we dat. Neem Volvo I-shift of Dynamic Steering, dat zijn innovatieve aspecten. Voeg daarbij de service van BAS Groep en je hebt een uitstekende combinatie. Daarnaast helpt BAS steeds op een andere manier te kijken naar onze operatie."

Het verlengde daarvan is de Lean & Green Star, die Van Kessel Olie in 2013 in ontvangst mocht nemen. Het is een erkenning voor het feit dat in een periode van vier jaar de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de brandstofleveranties met meer dan 20 procent werd verminderd. Om dit te realiseren werden chauffeurs getraind. Ook is de ritplanning geoptimaliseerd middels inhoudsmeetsystemen op de dieseltanks van de klanten. Daarbij worden de tankwagens afgetankt met TRAXX Diesel en gesmeerd met zogenaamde low friction smeermiddelen. De rolweerstand is verkleind door systematische controle van de asuitlijning en bandenspanning. "Voor verschillende onderdelen hebben we uiteraard de samenwerking gezocht met BAS. Het partnership dat wij zoeken met onze klanten, is door ons bij BAS Groep gevonden als het gaat om services, meedenken en advies." ■